

¿Qué puedo hacer y no hacer?

Afirmaciones sobre productos. (política No. 23)

Las afirmaciones sobre productos ya sean directas, indirectas o implícitas, son una violación directa de la política de Truvy®. Los productos Truvy no se pueden promocionar como prevención, cura o tratamiento de ninguna condición médica, enfermedad o lesión. Tenga en cuenta que los productos Truvy están destinados a complementar la dieta y este contiene uno o más suplementos dietéticos.

SÍ puedo hacer

- “Truvy Boost suprime/controla el apetito”
- “Vy Boost activa tu metabolismo lento”
- “La cápsula de Tru mantiene los niveles de azúcar que ya están dentro de un rango saludable”
- “La cápsula de Tru mantiene los niveles de colesterol que ya están dentro de un rango saludable”

Palabras que SI pueden ocupar: Apoyar, mantener, soportar, etc.

NO puedo hacer

- “Truvy curó mi diabetes y me quito la inflamación”
- “Toma Truvy y tus migrañas desaparecerán”
- “Deje de tomar dos medicamentos desde que empecé a tomar Truvy”
- “Truvy previene el cáncer”
- “Truvy me ayudó con mi depresión y ansiedad”



Palabras que NO pueden ocupar: Ayudar, prevenir, curar, tratar, mitigar, balancear, equilibrar, mejorar, etc.

Agregue esta afirmación - El descargo de responsabilidad de la FDA debe usarse al hacer afirmaciones. A continuación, se muestra el descargo de responsabilidad.

Singular - Una afirmación

*ESTA DECLARACIÓN NO HA SIDO EVALUADA POR LA ADMINISTRACIÓN DE ALIMENTOS Y MEDICAMENTOS. ESTE PRODUCTO NO ESTÁ DISEÑADO PARA DIAGNOSTICAR, TRATAR, CURAR O PREVENIR NINGUNA ENFERMEDAD.

Plural – Múltiples afirmaciones

*ESTAS DECLARACIONES NO HAN SIDO EVALUADAS POR LA ADMINISTRACIÓN DE ALIMENTOS Y MEDICAMENTOS. ESTE PRODUCTO NO ESTÁ DISEÑADO PARA DIAGNOSTICAR, TRATAR, CURAR O PREVENIR NINGUNA ENFERMEDAD.

¿No estás seguro(a) de si una afirmación es correcta?

Hágase esta pregunta: “¿Lo que estoy diciendo suena curativo, preventivo, mitigador, hace que algo pase de insalubre a saludable, etc.?”

Si la respuesta es Sí, entonces la declaración NO PUEDE ser utilizada.

Nota: Para el mercado Latinoamericano, el número de la política es 21. Afirmaciones sobre productos. La afirmación de la FDA sólo aplica para U.S.A

Follow us on Facebook



Truvy.com

